

Ressort: Auto/Motor

Skoda will 2017 über Markteintritt in den USA entscheiden

Mladá Boleslav, 01.08.2016, 07:28 Uhr

GDN - Die tschechische Volkswagen-Tochter Skoda sieht gute Chancen für einen Markteintritt in den USA: "Im Laufe des kommenden Jahres wollen wir die Frage Nordamerika für uns entschieden haben", sagte Skoda-Vorstandschef Bernhard Maier im Gespräch mit dem "Handelsblatt" (Montagsausgabe). 2017 will Maier den Verkauf bereits im Iran, in Südkorea und in Singapur starten.

Die Langfrist-Strategie von Skoda bis zum Jahr 2025 sieht vor, dass die tschechische VW-Tochter dann in 120 Ländern vertreten sein wird. Heute sind es 102 Märkte, in denen Autos der Marke Skoda verkauft werden. Mit der internationalen Expansion, neuen Modellen und der Wandlung zum Mobilitätsanbieter will Maier "die Geschäftsbasis bis zum Jahr 2025 verdoppeln". Dann soll es auch fünf Skoda-Modelle ausschließlich mit Elektroantrieb geben. Maier gibt dem Dieselmotor keine langfristige Überlebensgarantie. Neue Vorschriften machten massive Investitionen in die Abgasnachbehandlung notwendig. "Welche Rolle dieser Antrieb dann 2025 für unsere Autos noch spielt, hängt eben auch von dieser Kostenentwicklung ab", betonte der Skoda-Chef.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-76096/skoda-will-2017-ueber-markteintritt-in-den-usa-entscheiden.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD

483 Green Lanes

UK, London N13NV 4BS

contact (at) unitedpressagency.com

Official Federal Reg. No. 7442619